

Norbert Obergfell, Leiter Electronic Banking Privatkunden bei der Degussa Bank:

*„Das Kreativ-Team von etone hat uns bei der Zusammenarbeit für die Neugestaltung unserer Website in allen Punkten überzeugt. Bereits die ersten Design-Entwürfe entsprachen unseren Erwartungen, und das hervorragende Ergebnis bestätigt das hohe gestalterische Niveau und die fachliche Kompetenz der Nürnberger Multimedia-Dienstleister. Im Tagesgeschäft und für weitergehende Projekte werden wir gerne wieder mit etone zusammen arbeiten. Gerne unterstützen wir die jungen Multimedia-Experten von etone nach den positiven Erfahrungen, die wir mit dem etone-Team gemacht haben.“*

Die Case-Study:

Die Degussa-Bank hat ihren Hauptsitz in Frankfurt am Main. Sie betreibt das Privatkundengeschäft an Standorten großer Unternehmen und in Gewerbeparks. Die Website [www.degussa-bank.de](http://www.degussa-bank.de) dient dabei allen Kunden als personalisiertes Portal, über welches sie die Dienstleistungen und Informationen der Bank einsehen und nutzen können. Ziele des Redesigns waren hierbei die Verbesserung der Anpassung der Website an die jeweiligen Kunden-Bedürfnisse, eine übersichtliche Gestaltung des gesamten Online-Auftritts, stärkere Fokussierung des Vertriebs von Bankprodukten sowie die Verbesserung der Ladezeiten während der Navigation. Insbesondere beim Produkt-Marketing konnte etone wertvolle Erfahrung aus ihren Arbeiten für große Handelsunternehmen einbringen.

Als Kunde der Degussa Bank wurde die Nürnberger Multimedia-Agentur etone GmbH auf das Ausbau-Potential von [www.degussa-bank.de](http://www.degussa-bank.de) aufmerksam und wandte sich mit eigenen Verbesserungsvorschlägen direkt an das Unternehmen. *„Das Team von etone hat uns mit einer starken Initiative und einem durchdachten Gesamtkonzept von Anfang an überzeugt,“* erinnert sich Norbert Obergfell, Leiter Electronic Banking Privatkunden bei der Degussa Bank an den Beginn der Zusammenarbeit. *„Die Nürnberger erwiesen sich dabei als äußerst flexibel und gingen voll auf unsere Anforderungen und Rahmenbedingungen ein.“*

Nach einer ersten Absprache stellte etone in kurzer Zeit ein Grafikdesign vor, das den Erwartungen der Degussa Bank voll entsprach. Die Gesamtkonzeption des Entwurfes war von Anfang an überzeugend. Die Benutzerführung ist einfach, logisch und in jedem Stadium des Website-Besuches nachvollziehbar. Erste Usability-Tests verliefen äußerst positiv. Je nach Anforderung und Bedürfnis wurde das Angebot der Bank in Themenwelten unterteilt und somit dem Besucher übersichtlich sowie zielgerichtet präsentiert. Es ist nun auch möglich, ergänzende und erweiterte Dienstleistungen in einem Kontext zum Kernthema zu platzieren. Die Idee des Cross-Marketing konnte somit elegant mit dem Besuch für reguläre Bankgeschäfte eines Kunden verbunden werden.

Insbesondere die Gestaltung der Benutzerschnittstelle mit grafischen Elementen zeigt, dass sowohl auf die ästhetische Gesamtwirkung als auch auf eine einheitliche Benutzerlogik zwischen allen Bereichen des Internetangebotes eingegangen wurde und diese schlüssig wirken.

etone war bei der Neugestaltung nicht nur ausführend, sondern auch von Beginn an beratend und planend tätig. Dank sorgfältiger Koordinierung von etone sowohl mit der



Degussa Bank GmbH  
Weißfrauenstraße 9  
D-60311 Frankfurt am Main

Telefon  
(0 69) 2 18 - 02

Telefax  
(0 69) 2 18 - 27 70

Telex  
411 395 dgbnk d

Internet  
[www.degussa-bank.de](http://www.degussa-bank.de)

SWIFT-Adresse  
DEGUDEFF

Bankleitzahl  
500 107 00

Degussa Bank Gesellschaft mit beschränkter Haftung · Sitz: Frankfurt am Main · Registergericht: Amtsgericht Frankfurt am Main · Register-Nr. HRB 19711  
Vorsitzender des Aufsichtsrats: Ben Tellings · Geschäftsführer: Jürgen Eckert (Sprecher), Reinhard Schröck, Anton Hanskötter

Degussa Bank als auch mit einem weiteren Dienstleister der Degussa Bank konnten die jeweils nächsten Schritte genau abgestimmt werden, was zu einer sehr geringen Zahl an Problemen während der Entwicklungsphase beitrug.

*„Auch in technischer Hinsicht konnte etone uns voll überzeugen. Die Dokumentation der Programmierung und Gestaltung wurde detailliert durchgeführt und sorgte von Anbeginn an für Klarheit und Orientierung. Mit ihr haben wir auch nach Abschluss des Projekts ein wichtiges Dokument, anhand dessen zukünftige Erweiterungen und Veränderungen einfach und ohne Probleme eingearbeitet werden können.“* sagt Norbert Obergfell.

Bei Funktionalitätsanpassungen während der Projektphase zeigte sich bereits, auf welchem hohem Niveau die Programmierung vorgenommen wurde. Alle Adaptionen konnten durch die saubere Objektstruktur und durch klare Schnittstellen schnell und ohne Mehrkosten umgesetzt werden.

Neben der Wartungsfreundlichkeit ist für die Degussa Bank auch die Ladezeitoptimierung sowie die Fehlertoleranz gegenüber Systemvoraussetzungen des Browsers von Bedeutung. Bei der überarbeiteten Online-Präsenz wurde mit der neu entwickelten Menüsteuerung sowohl bewährte Verfahren unterstützt als auch moderne Alternativen geschaffen.

Norbert Obergfell, Leiter Electronic Banking Privatkunden bei der Degussa Bank:

*„Die gesamte Dauer der Projektarbeitszeit betrug lediglich wenige Monate. Dank der großen Flexibilität und einer enormen kreativen Vorleistung seitens etone konnten wir mit einem kostenbewussten Budget in sehr kurzer Zeit eine vollkommen neue und in ihrem Angebot wesentlich vergrößerte Online-Präsenz realisieren. Dem Besucher unserer Seiten bietet sich nun eine moderne, dynamische und übersichtliche Oberfläche, auf der unsere Dienstleistungen und Informationen schnell und zielgerichtet eingesehen und abgerufen werden können. Zusätzlich wurde der Vertriebsaspekt von Finanzprodukten elegant integriert. Die Benutzerreaktionen auf den gerade erfolgten Relaunch sind äußerst positiv.“*

Frankfurt, den 03. Juni 2004

